

Titolo Fase di progetto: Social Media Management e coordinamento delle attività didattiche e laboratoriali del Master in Comunicazione di Impresa. Linguaggi, Strumenti, Tecnologie. XI edizione

Soggetto proponente: Prof. MASINI MAURIZIO

Descrizione Fase di progetto: Obiettivi / Finalità

Il progetto Tutor e Social Media Manager del “Master in Comunicazione di Impresa. Linguaggi, strumenti, tecnologie” prevede il supporto strategico, organizzativo e operativo del Master in tutte le sue fasi. In particolare il progetto si sviluppa in tre ambiti principali: 1. Social Media Management Il Master ha attivato da anni una serie di canali social online e di strumenti di web marketing di cui è necessaria la gestione secondo le seguenti finalità specifiche: - integrazione delle attività didattiche attraverso la realizzazione di una serie di attività comprese nel Laboratorio Digitale; - gestione della community del Master e condivisione del materiale didattico; - strategia e attività di promozione per le edizioni successive del Master. Il Social Media Manager dovrà essere responsabile di tutte le attività da realizzare in coordinamento con l'intero staff della segreteria didattica. 2. Coordinamento fra le diverse aree didattiche del master in funzione di un'articolazione lineare e coerente dei contenuti presentati all'interno delle diverse lezioni 3. Coordinamento di tutte le attività laboratoriali che sono previste dalla programmazione didattica del master o che nascono dalla partnership con alcuni soggetti aziendali e istituzionali, del territorio regionale e/o nazionale.

Indicazione del Responsabile Fase di progetto

MASINI MAURIZIO
Il Responsabile del Progetto (programma o fase di esso) garantisce il rispetto delle modalità di espletamento della collaborazione oggetto del contratto stesso, al solo fine di valutare la rispondenza del risultato con quanto richiesto e la sua funzionalità rispetto agli obiettivi prefissati.

Eventuale descrizione COMPLESSIVA Fase di progetto Obiettivo / Finalità

Dovranno essere indicate le fasi/sottofasi e i tempi di realizzazione del progetto (arco di tempo complessivo). Si richiede di prevedere i tempi di realizzazione anche per le fasi del progetto che si estendono oltre l'anno, anche se in modo meno puntuale. Nell'ultima colonna devono essere indicati i risultati che si intende raggiungere per ciascuna fase. Il numero delle fasi deve essere proporzionato alla durata del contratto di collaborazione.

	Descrizione fasi e sottofasi Fase di progetto	Tempi di realizzazione (n. mesi)	Obiettivi delle singole fasi
1	Social Media and Community Manager	5	Gestione del sito istituzionale del Master, www.mastercomunicazioneimpresa.it (architettura, contenuti, aggiornamento ecc.); gestione del blog www.mastercomunicazioneimpresa.it/blog/ (content

			management, pubblicazione dei post ecc.); gestione dei social media del Master, con particolare riferimento all'aggiornamento settimanale della fan page ufficiale del Master su Facebook (www.facebook.com/mciunisi) e dell'account Twitter (https://twitter.com/#!/mciunisi); responsabile del live blogging, con l'hashtag #mclive, di tutte le lezioni del Master. Pianificazione della campagna ADV della nuova edizione del Master e gestione dei diversi strumenti di web marketing.
2	Coordinamento fra le diverse aree didattiche del master	3	Supporto alle attività di organizzazione della didattica ai fini dell'omogeneizzazione e dello sviluppo dei contenuti relativi ai diversi moduli.
3	Coordinamento laboratori	2	Monitoraggio ed integrazione delle attività dei laboratori. previste dalla programmazione didattica del master o che nascono dalla partnership con alcuni soggetti aziendali e istituzionali, del territorio regionale e/o nazionale.

Durata Fase di progetto mesi: 10

Il Proponente



Il Responsabile Fase di progetto
per accettazione della responsabilità

